

Resumo das actividades realizadas pelo CC no segundo trimestre de 2021

Abril

- Foi concluída a avaliação do “Projecto de elogio aos estudos sobre a defesa do consumidor (ano lectivo 2020/2021)” e anunciada a lista dos vencedores;
- Foram realizadas, em conjunto com a Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSED), reuniões com a Administração de Regulação de Mercado, a Administração de Habitação e Desenvolvimento Urbano-Rural, as organizações de consumidores, respectivamente em Shenzhen, Huizhou e Zhaoqing, no sentido de estabelecer um “mecanismo conjunto de prevenção” para a aquisição de imóveis sites no Interior da China com as três cidades acima referidas;
- O CC convidou o Instituto para os Assuntos Municipais, a DSED, os Serviços de Alfândega (SA), o Corpo de Polícia de Segurança Pública, a Polícia Judiciária, os Serviços de Saúde, a Direcção dos Serviços de Turismo, a Direcção dos Serviços de Correios e Telecomunicações e a Direcção dos Serviços para os Assuntos de Tráfego para uma reunião de trabalho interdepartamental, a fim de trocar informações e definir medidas relacionadas com a protecção dos residentes locais e visitantes na área de consumo em Macau durante os feriados do Dia do Trabalhador;
- Foram emitidas as “Dicas de Consumo sobre a viagem e o consumo em Macau durante os feriados do Dia do Trabalhador”, através das organizações de consumidores da província de Guangdong e da Grande Baía;
- Foram efectuadas acções de inspecção e sensibilização jurídica, juntamente com os SA, em várias zonas da cidade antes dos feriados do Dia do Trabalhador;
- Foi assinado um acordo de cooperação para a defesa do consumidor com o Conselho de Consumidores da Província de Qinghai.

Maio

- O CC e a DSED reuniram-se com os representantes das associações comerciais, fornecedores, retalhistas e sector de supermercados, tendo-lhes alertado para cumprir o regulamento do “Plano de benefícios do consumo por meio electrónico”, fazer negócios de forma honesta e manter a estabilidade no abastecimento e no preço dos produtos;
- Foi organizada a actividade de perguntas e respostas em chinês sobre supermercados;
- Foi enviado o pessoal à comunidade para promover a plataforma dos serviços electrónicos “Consumidor Online” aos estabelecimentos comerciais e aos cidadãos.

Junho

- Foi publicado o relatório do teste comparativo de cremes para bebés, realizado em cooperação com o Conselho de Protecção dos Direitos e Interesses do Consumidor da Cidade de Zhuhai;
- O CC participou na videoconferência sobre o início da padronização de “carregadores sem fio” na Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau e o primeiro debate da elaboração da norma.